



Relatório de Performance Digital

Cobertura Carnaval de Brumado 2026 | 13 a 17 de fevereiro

Parceiros e Patrocinadores

Este relatório é dedicado aos parceiros que tornaram possível a cobertura do Carnaval de Brumado 2026. O Sudoeste News agradece a confiança de cada uma das empresas e instituições abaixo:

CDN Turismo e Viagens @cdnviagenseturismo	Intersoft @redeintersoft	Boi com Pimenta @boi_com_pimenta
Prefeitura de Brumado @prefeituradebrumado	Malharia Cido Leite @malhariacidoleite	

1. Números de Impacto Global

Resultados da cobertura completa do Carnaval de Brumado no período de 13 a 17 de fevereiro de 2026:

1.409.614 Visualizações Totais 1,5% via anúncios pagos	415.462 Contas Alcançadas +814,6% vs. período anterior
54.581 Interações Totais 0,5% via anúncios pagos	826 Novos Seguidores +10,3% de crescimento

O crescimento de +814,6% no alcance demonstra o poder multiplicador de uma cobertura ao vivo e em tempo real, com a audiência orgânica sendo o principal motor de distribuição.

2. O Poder dos Reels

A estratégia centrada em vídeo curto (Reels) foi o principal diferencial da cobertura, garantindo alcance massivo e engajamento qualificado:

Tipo de Conteúdo	% das Interações	% das Visualizações
Reels	90,6%	68,8%
Posts	5,6%	14,7%
Stories	3,8%	16,5%
Vídeos ao Vivo	0,0%	0,0%

Os Reels concentraram mais de 90% de todas as interações, confirmando que o formato de vídeo curto é o veículo mais eficaz para impactar a audiência digital durante eventos ao vivo.

3. Engajamento Detalhado (Reels)

Detalhamento das interações geradas pelos Reels durante o período do Carnaval:

Tipo de Interação	Volume	Destaque
-------------------	--------	----------

Curtidas	21.988	Base de aprovação da audiência
Compartilhamentos	13.306	Amplificação orgânica da marca
Comentários	1.473	Engajamento direto com o conteúdo
Salvamentos	739	Conteúdo referenciado pelo público
Reposts	465	Redistribuição espontânea

Os 13.306 compartilhamentos são o dado mais estratégico: cada compartilhamento transforma um seguidor em um canal de transmissão, ampliando o investimento dos patrocinadores de forma orgânica e gratuita.

4. Destaques de Conteúdo (Top 5 Reels)

Os vídeos de maior desempenho durante a cobertura — estes foram os principais vetores de visibilidade das marcas patrocinadoras:

Data	Curtidas	Observação
16 de fev	12.000	Reel de maior alcance do período
14 de fev	1.400	Cobertura da programação principal
15 de fev	1.100	Destaque do meio do carnaval
13 de fev	422	Abertura da cobertura
13 de fev	—	5º conteúdo em destaque

5. Perfil da Audiência

Localização Geográfica

A audiência é predominantemente local e regional, confirmando o impacto direto na economia do entorno:

Cidade	% da Audiência
Brumado, Brazil	34,4%
Vitória da Conquista	4,3%
Guanambi, Brazil	3,2%
Salvador	2,6%
São Paulo	2,1%

Gênero

Gênero	Percentual
Mulheres	54,9%
Homens	45,1%

Faixa Etária

O público possui perfil adulto com alto poder de decisão de compra:

Faixa Etária	Percentual	Perfil
13–17 anos	0,7%	Jovens
18–24 anos	7,9%	Jovens adultos
25–34 anos	27,1%	Adultos jovens — consumidores ativos
35–44 anos	34,1%	Adultos — maior faixa da audiência
45–54 anos	20,2%	Adultos maduros — alto poder de compra
55–64 anos	7,4%	Sênior
65+ anos	4,4%	Sênior+

O grupo de 25 a 54 anos representa mais de 81% da audiência — exatamente o público com maior poder aquisitivo e capacidade de decisão de compra, garantindo máxima relevância para as marcas patrocinadoras.

6. Horários de Pico da Audiência

A audiência manteve-se ativa durante todo o dia, com picos expressivos a partir das 9h, atingindo o volume máximo entre 12h e 18h, permanecendo elevada até às 21h.

Isso garante que os conteúdos e inserções dos patrocinadores sejam visualizados no horário nobre do consumo digital, especialmente durante os blocos e atrações do Carnaval.

7. Nota sobre a Cobertura — Desafios Enfrentados

Durante a cobertura do Carnaval de Brumado 2026, a equipe do Sudoeste News deparou-se com obstáculos operacionais que impactaram diretamente a qualidade das captações de imagem próximas aos palcos e trios elétricos. Entendemos que nossos patrocinadores esperam o mais alto padrão de produção, e por isso julgamos importante ser transparentes sobre os fatos ocorridos.

O que aconteceu

Nossa equipe foi informada de que profissionais de imprensa não teriam acesso aos trios elétricos para captação de imagens. Em razão disso, toda a cobertura audiovisual próxima aos artistas foi realizada a partir do chão, em meio à multidão, o que impôs limitações técnicas reais: ângulos restritos, instabilidade de câmera e dificuldade de posicionamento ideal.

Em paralelo, foi constatado que outro veículo teve acesso irrestrito aos trios ao longo do evento, o que configura, ao menos em tese, quebra do princípio da isonomia no tratamento à imprensa — especialmente em um evento patrocinado por órgãos públicos.

Adicionalmente, nossa equipe relatou ter sido alvo de tratamento agressivo e desrespeitoso, incluindo empurrões, por parte da produção da Só Legal Produções durante o exercício regular da atividade jornalística. Esclarecemos que a Prefeitura de Brumado não possui responsabilidade sobre esta conduta.

Mesmo diante dessas adversidades, a equipe do Sudoeste News manteve a cobertura ativa durante todos os dias do evento, em respeito aos nossos seguidores e ao compromisso assumido com nossos patrocinadores. Os resultados de audiência comprovam que, apesar das dificuldades, entregamos uma cobertura de alto impacto digital.

Nota Pública Completa

Durante a cobertura do Carnaval de Brumado, nossa equipe foi informada de que não seria permitido o acesso de profissionais de imprensa aos trios elétricos para captação de imagens. Contudo, foi constatado que um repórter teve acesso irrestrito aos trios ao longo do evento, o que configura, ao menos em tese, quebra do princípio da isonomia em um evento patrocinado por órgãos públicos.

Além disso, registramos que nossa equipe relata ter sido alvo de tratamento agressivo e desrespeitoso, incluindo empurrões desnecessários, por parte da produção da Só Legal Produções durante o exercício regular da atividade jornalística. Reforçamos que a Prefeitura de Brumado não possui responsabilidade sobre esta conduta, que é exclusiva da produção e equipe da Só Legal Produções.

Vale destacar que, em razão da multidão no chão, nossa equipe enfrentou dificuldades para captar imagens de qualidade dos artistas, situação que gerou cobrança por parte dos patrocinadores que confiaram em nossa cobertura. Pedimos sinceras desculpas aos nossos patrocinadores e seguidores por não termos conseguido cumprir com o combinado, que era realizar a cobertura completa de todos os shows com ótimas captações de imagem.

Ressaltamos que a imprensa exerce função essencial à sociedade e deve ser tratada com respeito, especialmente em eventos públicos custeados com recursos públicos. Continuaremos a cobertura do Carnaval de Brumado, em respeito aos nossos seguidores e aos patrocinadores que confiaram em nosso trabalho. Diante dos fatos, adotaremos as medidas cabíveis para que haja apuração e esclarecimento quanto aos critérios adotados e à conduta registrada.

8. Conclusão para os Patrocinadores

"A cobertura do Sudoeste News transformou o Carnaval de Brumado em um evento digital de alcance regional. Com mais de 1,4 milhão de impressões, garantimos que sua marca estivesse presente na palma da mão de quase meio milhão de pessoas — gerando um volume de compartilhamentos que amplifica o investimento muito além do espaço físico da festa."

Em números concretos, a cobertura entregou:

Métrica	Resultado
Alcance total	415.462 contas únicas (+814,6%)
Impressões	1.409.614 visualizações
Interações orgânicas	54.581 (curtidas, comentários, compartilhamentos)
Amplificação espontânea	13.306 compartilhamentos orgânicos
Crescimento de audiência	+826 novos seguidores no período
Perfil predominante	35–44 anos, alto poder de compra
Principal mercado	Brumado e região sudoeste da Bahia

9. Agradecimento e Próximos Passos

O Sudoeste News agradece imensamente a confiança depositada por cada um dos nossos parceiros no Carnaval de Brumado 2026. Sabemos que patrocinar uma cobertura jornalística é um ato de fé no trabalho da equipe, e levamos essa responsabilidade com seriedade.

Os números apresentados neste relatório falam por si: mesmo diante dos desafios operacionais enfrentados durante o evento, entregamos uma cobertura de alto impacto, com alcance de mais de 415 mil pessoas e mais de 1,4 milhão de visualizações — resultados que poucos veículos regionais conseguem alcançar em um único evento.

Para os próximos eventos, nosso compromisso é ainda maior: chegar com planejamento reforçado, credenciais garantidas com antecedência e estrutura de captação que permita imagens de qualidade profissional, à altura da confiança dos nossos parceiros.

Já estamos planejando as próximas coberturas e gostaríamos de contar com a presença de cada um dos nossos parceiros nessa jornada. Acreditamos que a parceria entre o Sudoeste News e as empresas e instituições que acreditam no jornalismo local é o que transforma eventos regionais em fenômenos digitais.

Convidamos a CDN Turismo e Viagens, a Intersoft, o Boi com Pimenta, a Prefeitura de Brumado e a Malharia Cido Leite a continuarem ao nosso lado nos próximos eventos — e prometemos entregar resultados ainda mais expressivos.

Com gratidão e respeito,

Equipe Sudoeste News

Brumado, fevereiro de 2026